

Assessorato al Commercio
del Comune di Salerno

OGGETTO: RICHIESTA PARTENARIATO PER CORSO “Social Media Training e Commerce”

Con la presente,

DATO ATTO CHE

- Confcommercio Campania ha tra i suoi fini istituzionali dare supporto e favorire il commercio locale, in particolar modo per gli esercenti che partecipano alla propria Associazione di Categoria, con azioni che includono la promozione del territorio, tra cui anche la formazione;
- Il Comune di Salerno, come previsto dallo Statuto, *impronta la propria azione in rapporto con i Comuni del territorio, singoli e associati, a criteri di collaborazione e cooperazione, garantendo assistenza e supporto tecnico-amministrativo;*

TENUTO CONTO CHE

- Tra Confcommercio Campania e il Comune di Salerno è stata avviata una collaborazione in vari ambiti per la promozione del commercio del territorio;
- Confcommercio Campania ha già promosso e attuato un piano formativo di LINGUA INGLESE proposto alle varie tipologie di attività commerciali;
- Confcommercio Campania in partnership con la CCIAA di Salerno e il Comune di Salerno ha cofinanziato l'iniziativa “Fiabe per luci di Artista 2019”;
- visto il grande interesse manifestato dagli operatori del settore commercio e i rapporti intercorsi tra Confcommercio Campania e il Comune di Salerno – Assessorato al Commercio

CONFCOMMERCIO CAMPANIA

CHIEDE

al Comune di Salerno – Assessorato al Commercio, la stipula del protocollo di intesa allegato per il cofinanziamento di euro 8.000,00 per un corso di **“Social Media Training e Commerce”**.

Il corso “Social Media Training e Commerce” è pensato per le aziende che desiderano formare i propri dipendenti o partner in termini di comunicazione social.

Fornisce indicazioni e tips per comunicare online in modo **consapevole, efficace e sicuro**, sia a livello **personale** che in ambito **professionale**.

*PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA FORMAZIONE*

L'anno 2019, il giorno ____ del mese di dicembre, in Salerno, si sono riuniti per la sottoscrizione del presente protocollo:

⌚ il Comune di Salerno, con sede legale in Salerno Via Roma CF 80000330656 rappresentato dal;

⌚ Confcommercio Campania, con sede legale in Napoli Via Medina, 40, CF 80063420634 rappresentata dal Commissario Giacomo Errico;

RILEVATO CHE

- La formazione è una dimensione costante e fondamentale del lavoro e uno strumento essenziale per lo sviluppo delle attività commerciali e dell'intero territorio;
- Tutte le organizzazioni, per gestire il cambiamento e garantire un'elevata qualità dei servizi, devono fondarsi sulla conoscenza e sulle competenze. Devono, pertanto favorire il diritto alla formazione permanente, attraverso la pianificazione e una programmazione delle attività formative che tengano conto anche delle esigenze e delle inclinazioni di attività ed individui;
- Lo sviluppo di piattaforme web, social, il diffondersi di un nuovo tipo di comunicazione hanno creato nuovi metodi per raggiungere il pubblico;
- I nuovi strumenti di comunicazione e diffusione delle informazioni hanno cambiato i metodi di interfaccia e contatto tra le attività commerciali e il pubblico.
- Il Comune può promuovere e favorire forme di intervento per la formazione, l'aggiornamento, la riqualificazione, la qualificazione e la specializzazione professionale di tutte le categorie e i profili professionali che operano sui territori, favorendo così lo sviluppo del territorio stesso.

DATO ATTO CHE

- Confcommercio Campania ha tra i suoi fini istituzionali dare supporto e favorire il commercio locale, in particolar modo per gli esercenti che partecipano alla propria Associazione di Categoria, con azioni che includono anche la formazione, attraverso la propria società CAT CAMPANIA SRL;
- Il Comune di Salerno, come previsto dallo Statuto, *impronta la propria azione in rapporto con i Comuni del territorio, singoli e associati, a criteri di collaborazione e cooperazione, garantendo assistenza e supporto tecnico-amministrativo;*

TENUTO CONTO CHE

- Confcommercio Campania ha già promosso un piano formativo di LINGUA INGLESE proposto alle varie tipologie di attività commerciali;
- Il presente protocollo ha carattere oneroso

CONVENGONO QUANTO SEGUE

- Confcommercio Campania mette a disposizione risorse organizzative, strumentali e competenze per l'espletamento delle attività per la realizzazione di un percorso di formazione in Social Media Training e Commerce chiedendo al Comune di Salerno – Assessorato al Commercio, un cofinanziamento di euro 8.000,00 (ottomila).
- Confcommercio Campania assume il compito di trovare competenze e professionisti idonei ad assumere la docenza dei corsi di formazione.
- Qualora Confcommercio Campania non disponesse di un luogo idoneo allo svolgimento dei percorsi formativi, la Provincia e/o i Comuni si impegnano a mettere a disposizione gratuitamente sale e materiale tecnico informatico (computer, proiettore, collegamento alla linea elettrica e internet) per il buon espletamento del corso.
- Il Comune di Salerno si impegna a promuovere, attraverso i propri canali, il corso indicato.
- Il protocollo si esaurisce alla fine del corso.
- Le date del corso saranno concordate con l'Amministrazione Comunale – Assessorato al Commercio.
- Confcommercio Campania si impegna a presentare la documentazione relativa alle spese sostenute così come dal seguente piano finanziario:

Azioni Propedeutiche e trasversali	
Progettazione esecutiva	€ 1.000,00
Comunicazione	€ 2.600,00
Attività formativa	
Docenti	€ 2.800,00
Tutor	€ 600,00
Coordinatori didattici	€ 1.000,00
Materiale didattico	€ 1.600,00
Spese di funzionamento e gestione	
Personale amministrativo	€ 1.000,00
Segreteria	€ 1.500,00
	<u>€ 12.100,00</u>

Salerno, __/12/2019

Comune di Salerno

Confcommercio Campania